

COORDONNATEUR·RICE MARKETING NUMÉRIQUE

QUÉBEC

POSTE À TEMPS PLEIN (37,5 HEURES)

Qui sommes-nous?

Fondée en 1963, Voyages Laurier Du Vallon est l'une des plus grandes agences au Québec. Œuvrant dans le domaine du voyage corporatif, des congrès et événements ainsi que des loisirs, notre équipe met tout en œuvre pour assurer une expérience client personnalisée et la tranquillité d'esprit. Depuis toujours, notre force la plus puissante réside dans l'expertise et l'engagement de nos employés. Faire partie de Laurier Du Vallon, c'est avant tout se joindre à une grande équipe passionnée, solidaire et engagée.

Faites partie d'une équipe créative et passionnée!

Notre département Marketing & Communications joue un rôle clé dans le rayonnement de nos trois lignes d'affaires et dans la mise en valeur de notre image de marque. Nous sommes à la recherche d'un·e Coordonnateur·rice marketing numérique motivé·e et débordant·e d'idées pour se joindre à notre équipe.

Dans ce rôle, vous serez au cœur de nos initiatives numériques: vous assurerez la gestion et la performance de nos plateformes en ligne, tout en développant des stratégies marketing innovantes adaptées à nos objectifs d'affaires et à nos différents publics cibles.

Au quotidien, votre travail consiste à :

- Assurer une veille constante des plateformes numériques de l'entreprise et formuler des recommandations d'amélioration ;
- Analyser les tendances et les meilleures pratiques de l'industrie afin d'intégrer des contenus pertinents et innovants ;
- Développer et déployer des stratégies de marketing numérique adaptées aux différents publics cibles et aux objectifs des trois divisions ;
- Planifier, gérer et optimiser des campagnes numériques selon les modèles de coût par clic (CPC), de coût par mille (CPM) et de toutes autres données pertinentes ;
- Mettre en œuvre des stratégies de relance performantes visant la croissance et la fidélisation de la clientèle ;
- Contribuer à la stratégie de marketing par courriel, incluant l'acquisition d'abonnés et l'analyse des performances ;
- Créer, gérer et analyser des campagnes publicitaires payantes (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn, YouTube, etc.) afin d'assurer un rendement optimal ;
- Superviser et optimiser les stratégies de référencement organique (SEO) et payant (SEM) ;
- Participer activement à la conception, à la mise à jour et à l'optimisation du site web de l'entreprise ;
- Produire et interpréter des rapports de performance des campagnes numériques et formuler des recommandations stratégiques ;
- Collaborer étroitement avec l'équipe du marketing et des communications pour soutenir divers projets connexes.

Compétences et attitudes requises :

- Personne proactive, autonome et orientée vers les résultats ;
- Fort sens du service client et capacité à utiliser les données pour soutenir la performance ;
- Excellentes habiletés de communication, tant à l'écrit qu'à l'oral, avec une aisance à interagir avec différents intervenants ;
- Esprit d'équipe développé et facilité à collaborer avec divers départements ;
- Méthodique et bien organisée, capable de gérer efficacement plusieurs projets simultanément ;
- Flexible et adaptable, apte à évoluer dans un environnement en constante transformation ;
- Solides compétences analytiques permettant d'interpréter les données et d'en dégager des recommandations pertinentes ;
- Curiosité et soif d'apprentissage pour demeurer à l'affût des dernières tendances et innovations du marketing numérique ;
- Capacité à identifier les enjeux rapidement et à proposer des solutions concrètes et créatives.

Exigences :

- Baccalauréat en marketing, en communication ou toute autre formation jugée pertinente
- Maîtrise du français et de l'anglais, en raison de la communication avec les fournisseurs et partenaires à l'international
- Maîtriser Google Ads
- Maîtriser le Gestionnaire de publicités Meta
- Maîtriser Google Analytics

Nous vous offrons :

- Rémunération concurrentielle et bonification;
- Horaire de jour du lundi au vendredi (37,5 heures);
- Assurances collectives payées par l'employeur;
- Régime de retraite avec cotisation de l'employeur;
- Programme d'aide aux employés ;
- Journées mobiles;
- Programme d'allocations de voyages allant jusqu'à 2000\$;
- Programme de bien-être pour les employés et allocation pour activité physique de 125\$ par année;
- Soirées de reconnaissance nationales ou internationales;
- Ambiance de travail agréable;
- Travail d'équipe dynamique.

Veuillez faire parvenir votre CV par courriel à : cv@laurierduvallon.com

N.B. Seul·es les candidat·es retenu·es seront contacté·es