

COORDONNATEUR·RICE MARKETING NUMÉRIQUE

QUÉBEC

POSTE À TEMPS PLEIN (37,5 HEURES)

Fondée en 1963, Voyages Laurier Du Vallon est l'une des plus grandes agences au Québec. Œuvrant dans le domaine du voyage corporatif, des congrès et événements ainsi que des loisirs, notre équipe met tout en œuvre pour assurer une expérience client personnalisée et la tranquillité d'esprit. Depuis toujours, notre force la plus puissante réside dans l'expertise et l'engagement de nos employés. Faire partie de Laurier Du Vallon, c'est avant tout se joindre à une grande équipe passionnée, solidaire et engagée.

Notre département Marketing et Communications est responsable de l'image et des communications de nos trois lignes d'affaires. Notre équipe est à la recherche d'une personne motivée pour se joindre à elle comme Coordonnateur·rice marketing numérique, qui sera responsable de surveiller les plateformes numériques de l'entreprise et de développer des stratégies de marketing en ligne adaptées aux objectifs et publics cibles.

Au quotidien, votre travail consiste à :

- Effectuer une veille des plateformes numériques de l'entreprise et émettre des recommandations ;
- Rechercher en continu les meilleures pratiques et solutions de l'industrie et veiller à l'instauration des contenus pertinents ;
- Développer une stratégie de marketing numérique en fonction des publics cibles et des objectifs fixés et ce, pour les trois divisions ;
- Élaborer et optimiser des campagnes de marketing numérique selon les modèles de coût par clics et de coût par mille ;
- Mettre en place une stratégie de relance dynamique pour faire croître la clientèle ;
- Participer au développement et à l'optimisation d'une stratégie de données de courriels (acquisition de courriels, campagnes d'infolettres, etc.) ;
- Élaborer et produire des campagnes publicitaires payantes et performantes sur les différents canaux publicitaires de l'entreprise (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn, YouTube, etc.)
- Coordonner et assurer la mise en place, le suivi, la mesure et l'optimisation des stratégies de référencement organique (SEO) et payante (SEM) ;
- Participer activement à la conception, la mise à jour et l'optimisation du site web ;
- Produire et analyser des rapports de performance en lien avec les différentes initiatives et campagnes en marketing numérique et émettre des recommandations ;
- Offrir un soutien pour toutes autres tâches au service des communications et du marketing.

COMPÉTENCES ET ATTITUDES REQUISES

- Personne proactive;
- Orientée vers le service client;
- Excellente capacité à communiquer, tant à l'écrit qu'à l'oral, avec divers intervenants;
- Aptitude à travailler efficacement en équipe et à collaborer avec différents départements;
- Personne méthodique et organisée, ayant la capacité à gérer plusieurs dossiers en même temps;
- Flexibilité pour s'adapter aux changements rapides dans le domaine du marketing numérique;
- Capacité à analyser des données complexes et à en tirer des conclusions pertinentes;

- Désir constant d'apprendre et de rester à jour avec les dernières tendances et technologies du marketing numérique;
- Aptitude à identifier les problèmes et à proposer des solutions efficaces.

EXIGENCES

- Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.) profil marketing ou tout autre diplôme, formation ou expérience pertinents;
- Maîtrise du français et de l'anglais (un atout);
- Maîtriser Google Ads;
- Maîtriser le Gestionnaire de publicités Meta;
- Maîtriser Google Analytics.

NOUS VOUS OFFRONS

- Rémunération concurrentielle et bonification;
- Horaire de jour du lundi au vendredi (37,5 heures);
- Politique de travail hybride avec possibilité de 2 jours de télétravail par semaine;
- Gamme complète d'avantages sociaux (assurances collectives, régime de retraite avec cotisation de l'employeur, PAE, journées mobiles);
- Programme d'allocations de voyages;
- Programme de bien-être pour les employés et allocation pour activité physique;
- Ambiance de travail agréable;
- Travail d'équipe dynamique.

Veillez faire parvenir votre CV par courriel à : cv@laurierduvallon.com

N.B. Seuls(es) les candidats(es) retenus(es) seront contactés(es)